

Theatergenossenschaft mit wanderndem Theaterschiff sucht Verstärkung (Kulturmarketing und Grafikgestaltung)

Ahoi!

Wir sind ein Theater, das im Sommer auf einem Schiff durch ländliche Regionen in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen-Anhalt fährt. Wir bespielen bewusst hauptsächlich kleine Orte im ländlichen Raum, an denen es sonst keinen professionellen Theaterbetrieb gibt.

Ziel ist es, den Zugang zu Kultur zu verbessern und eine Brücke zwischen den Menschen verschiedener Regionen, Herkünfte und Lebenssituationen zu schlagen. Mit den Inhalten unserer Stücke wollen wir zum Dialog anregen und auf diese Weise den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.



Foto: Gerhard Baack

2017 haben wir uns als gemeinnützige Genossenschaft gegründet und sind momentan bereits zum fünften Mal mit unserem Bühnenschiff "Genossin Rosi" auf Tour. Neben unserer jährlichen Sommertour planen wir ab Herbst 2021 zusätzlich die Eröffnung einer festen Winterspielstätte in Oranienburg. Um unseren wachsenden Theaterbetrieb weiter auf- und auszubauen, suchen wir Verstärkung im Bereich Grafik & Kulturmarketing.

Als gemeinnütziges Theater finanzieren wir uns bislang hauptsächlich über Spenden und Projektförderungen. Ein großer Teil des Traumschüffs wird durch ehrenamtliche Arbeit getragen, nach und nach können wir aber auch zunehmend Stellen einrichten, mit dem Ziel, einen wirtschaftlich tragfähigen Theaterbetrieb aufzubauen.

AUFGABEN:

- Visuelle und textliche Kommunikation im Online- und Offline-Bereich
- Konzeption, Gestaltung, Druck/Bereitstellung von Werbematerialien (z.B. Plakate, Flyer, Webgrafiken)
- Verbreitung/Versand von Werbematerialien an Multiplikatoren und Kooperationspartner*innen in mehreren Regionen
- Entwicklung kreativer Ideen zur Zielgruppenansprache und Reichweitenerhöhung (Schwerpunkt sind Menschen, die nie oder nur selten ins Theater gehen)
- Erstellung, Bewerbung & Betreuung der Veranstaltungen auf Social Media, Webseite, Veranstaltungsplattformen
- Mitwirkung an der strategischen Ausrichtung der Außenkommunikation im Team Kommunikation
- Optional: fotografische/videografische Begleitung der Veranstaltungen
- Inhaltliche und organisatorische Querschnittsaufgaben im Team



ANFORDERUNGEN:

- Du hast eine Ausbildung oder ein Studium in einem relevanten Bereich (Kommunikationsdesign, Mediengestaltung, Kommunikationswissenschaft, Journalismus, Medienwissenschaft oder Kulturmarketing o.Ä.) oder gleichwertige Erfahrung
- Du kannst Layouts und Designs gestalten und kennst Dich mit den Programmen Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop (oder Open Source Alternativen) aus, bestenfalls außerdem mit Wordpress
- Du gehst strategisch und lösungsorientiert an deine Arbeit
- Du bringst sehr gute kommunikative Fähigkeiten mit
- Du arbeitest strukturiert und behältst den Überblick über das große Ganze
- Du bringst eine hohe Eigeninitiative mit und hast Lust, die Außenkommunikation des Traumschüffs kreativ mitzugestalten und weiter auf- und auszubauen
- Du bist offen und kontaktfreudig und hast Spaß am flexiblen Arbeiten in einem kleinen Team
- Du begeisterst dich für Kunst und Kultur sowie für die besonderen Belange einer gemeinnützigen Kultureinrichtung

WIR BIETEN DIR:

- Teilzeitstelle mit 20 Wochenstunden, auch abweichender Umfang denkbar
- Mitarbeit in einem kleinen, enthusiastischen Team, das neue Wege in der Theaterlandschaft sucht und ausprobiert
- Wertschätzende Kommunikation auf Augenhöhe
- Netzwerk in Kultur- und Kreativbranche in Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern
- Dabeisein auf den Sommertouren unseres Schiffstheaters (wenn du möchtest) und bei Eröffnung und Aufbau unserer neuen, festen Spielstätte in Oranienburg
- viel Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeiten
- Möglichkeiten neue Formen des gemeinsamen Arbeitens zu erproben und dich weiterzubilden
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit für Homeoffice

Wenn Du Lust hast, Teil unserer Genossenschaft zu werden und unser junges Theater längerfristig mitzugestalten und auszubauen, dann melde Dich gerne bei uns!

Bitte schicke uns deine Bewerbung bis zum **5. September 2021** an myriam@traumschueff.de und füge nach Möglichkeit grafische und/oder textliche Arbeitsproben bei.

Auch wenn Du in anderen Tätigkeitsfeldern bei uns mitwirken möchtest, freuen wir uns über eine Nachricht – für weitere Ausschreibungen siehe <u>www.traumschueff.de/jobs</u>.