



MARKETING UND KOMMUNIKATION (M/W/D) BEI TRAUMSCHÜFF EG IN ORANIENBURG / BERLIN AB JETZT

Wir sind ein Theater, das im Sommer auf einem Schiff, dem THEATER IM FLUSS, durch ländliche Regionen in Brandenburg, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern fährt. Wir bespielen bewusst hauptsächlich kleine Orte, an denen es oft keine professionellen Theaterbetriebe gibt. Mit den Inhalten unserer Stücke wollen wir zum Dialog anregen und auf diese Weise den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken. Seit unserer Gründung 2017 haben wir vier Tournées im ländlichen Raum realisiert und wollen nun – zusätzlich zum THEATER IM FLUSS – einen festen Winterspielort in Oranienburg etablieren, das THEATER IM WERK. Für beide Spielstätten suchen wir ab sofort Verstärkung für die Bereiche Marketing und Kommunikation.

SO SIND WIR

In unserer gemeinnützigen Genossenschaft haben sich mittlerweile 37 Mitglieder zusammengefunden, die die gemeinsame Vision von einem Theater als Ort der Begegnung verbindet. Unsere Arbeit lebt von Selbstorganisation, einem Miteinander auf Augenhöhe, offener Kommunikation sowie regelmäßiger Reflektion. Gemeinsam probieren wir neue Wege des miteinander Arbeitens aus und freuen uns auf deine Impulse!

IN DIESEN AUFGABEN SUCHEN WIR VERSTÄRKUNG

(je nach deinem Hintergrund und deinen Interessen deckst du einen oder mehrere Bereiche ab)

- Visuelle und textliche Kommunikation im Online- und Offline-Bereich
Entwicklung kreativer Ideen zur Zielgruppenansprache und Reichweitenerhöhung
Aufbau und Betreuung der Webseite des THEATER IM WERK; Betreuung der Webseite des THEATER IM FLUSS (www.traumschueff.de)
- Mitarbeit in der Entwicklung und Durchführung von Kampagnen, z.B. Crowdfunding für das THEATER IM WERK
- Betreuung der Newsletter
- Aufbau, Ausbau und Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook & Instagram) beider Spielstätten
- Inhaltliche und organisatorische Querschnittsaufgaben im Team

DAS KANNST DU:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in den bevorzugten Bereichen Kommunikationsdesign, Mediengestaltung, Kommunikationswissenschaft, Journalismus, Medienwissenschaft oder Kulturwissenschaften.
- Du kannst Layouts und Designs gestalten und kennst Dich mit den Programmen Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, bestenfalls mit Wordpress aus
- Du hast Erfahrung im Bereich Online-Kommunikation und Social Media, gerne auch in der Durchführung von Crowdfunding-Kampagnen
- Du hast ein großes Interesse an Theater und Kulturvermittlung und begeisterst dich für die freie Szene und Kultur am Rande von Berlin

DAS BRINGST DU NOCH MIT:

- Du bist organisiert, denkst gerne konzeptionell und gehst strategisch an deine Arbeit.
- Du bist offen und kontaktfreudig und hast Spaß am flexiblen Arbeiten in einem kleinen Team
- Du bringst eine hohe Eigeninitiative mit und arbeitest verantwortungsbewusst, strukturiert und sorgfältig
- Du hast Lust, die neue Spielstätte in Oranienburg mit aufzubauen und kannst dir vorstellen, dich auch vor Ort mit einzubringen

DAS BIETEN WIR DIR:

- Mitarbeit in einem jungen, motivierten Team, das neue Wege in der Theaterlandschaft sucht und ausprobiert
- Wertschätzende Kommunikation auf Augenhöhe
- Netzwerk in Kultur- und Kreativbranche in Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern
- Ein Sommer auf dem „Schüff“ (wenn du möchtest)
- Viel eigener Gestaltungsfreiraum
- Möglichkeiten neue Formen des gemeinsamen Arbeitens zu erproben und dich weiterzubilden
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit für Homeoffice
- individuelle Bezahlung je nach Tätigkeiten und Umfang (Honorartätigkeit als auch Teilzeitanstellung möglich)

Wenn Du Lust hast, Teil unserer Genossenschaft zu werden und unser junges Theater längerfristig mitzugestalten und auszubauen, dann melde Dich gerne bis **spätestens zum 30. September 2020** bei uns!

Kontakt:

Myriam Oosterkamp

Leitung Kommunikation & Pressearbeit

myriam@traumschueff.de

Weitere Infos unter www.traumschueff.de, www.facebook.de/traumschueff oder www.instagram.de/traumschueff