



Wanderndes Theaterschiff sucht Verstärkung in der Pressearbeit

Auch als Praktikum möglich, mit der Perspektive, fester Teil des Teams zu werden.

Ahoi!

Wir sind ein Theater, das im Sommer auf einem Schiff durch ländliche Regionen in Brandenburg, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern fährt. Wir bespielen bewusst hauptsächlich kleine Orte im ländlichen Raum, an denen es sonst keinen professionellen Theaterbetrieb gibt.

Ziel ist es, den Zugang zu Kultur zu verbessern und eine Brücke zwischen den Menschen verschiedener Regionen, Herkünfte und Lebenssituationen zu schlagen. Mit den Inhalten unserer Stücke wollen wir zum Dialog anregen und auf diese Weise den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.

2017 haben wir uns als gemeinnützige Genossenschaft gegründet und waren diesen Sommer bereits zum dritten Mal mit unserem Bühnenschiff „*Genossin Rosi*“ auf Tour. Neben unserer jährlichen Sommertour planen wir ab Anfang 2020 nach und nach einen festen Winterspielbetrieb in Oranienburg zu etablieren. Um unseren wachsenden Theaterbetrieb weiter auf- und auszubauen, **suchen wir Verstärkung in der Pressearbeit**. Bislang wurde sie hauptverantwortlich von einer Person getragen, in enger Zusammenarbeit mit dem Team für Marketing und Kommunikation.

Als gemeinnütziges Theater finanzieren wir uns über Spenden und Projektförderungen. Ein Großteil der Arbeit geschieht bislang unentgeltlich, aber mit dem Ziel, einen wirtschaftlich tragfähigen Theaterbetrieb aufzubauen, der längerfristig faire Gehälter zahlen können wird.

Aufgaben:

- Beantwortung von Presseanfragen
- Verfassen von Presstexten
- Ausbau und Pflege des Pressenetzwerkes
- Erstellung von Pressespiegeln sowie die Betreuung des Pressearchivs
- Vertretung des TRAUMSCHÜFFs in der Öffentlichkeit und in den Medien
- Entwicklung und Umsetzung von Medienstrategien in enger Zusammenarbeit mit der Leiterin des Teams Kommunikation & Marketing und der Abteilung Social Media
- Mitarbeit beim Aufbau des Presse-Bereichs unserer Winterspielstätte in Oranienburg

Perspektive: Leitung des Presse-Bereichs als Pressesprecher*in des Traumschüffs

Profil:

- Du hast Lust, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unseres jungen Theaters gemeinsam im Team auf- und auszubauen (journalistische Ausbildung/ Erfahrung nicht zwingend nötig!)
- Du hast Freude am Formulieren von professionellen Texten
- Du bringst eine hohe Eigeninitiative mit und arbeitest verantwortungsbewusst, strukturiert und sorgfältig
- Du hast ein freundliches Auftreten und gehst gerne auf Menschen zu
- Du packst an und denkst ergebnisorientiert
- Du hast Lust kontinuierlich mehr zu lernen

Was wir bieten:

- Mitarbeit in einem tollen Team mit Einblick in den gesamten Arbeitsprozess
- Wertschätzende Kommunikation auf Augenhöhe
- Netzwerk in Kultur- und Kreativbranche
- Ein Sommer auf dem Schüff (wenn du möchtest)
- Gestaltungsmöglichkeiten
- Möglichkeiten neue Formen des gemeinsamen Arbeitens zu erproben
- Sehr flexible Arbeitszeiten

Wenn Du Lust hast, Teil unserer Genossenschaft zu werden und unser junges Theater längerfristig mitzugestalten und auszubauen, dann melde Dich gerne bis **29. November 2019** bei uns!

Kontakt:

Sophia Sorge

presse@traumschueff.de

Weitere Infos unter www.traumschueff.de oder www.facebook.de/traumschueff